


[Prima pagina](#)
[All'interno](#)
[Commenti](#)
[Esteri](#)
[Economia](#)
[Cultura](#)
[Spettacoli](#)
[S](#)

Windows Live
 Ricerche

 Il Giornale Web

Strumenti utili

- Dimensioni testo
- Versione PDF
- Stampa
- Invia ad un amico

Il paradosso del mandolino

di Nicola Porro - giovedì 12 aprile 2007, 07:00

☆ Vota questo articolo:

Vota Risultato

, è infinita e mette dentro i francesi Lagardere, gli svedesi Wallenberg, gli indiani di Mittal, la Michelin e la Peugeot. La libertà dei privati di trovare le forme organizzative per loro più convenienti viene rigettata da Guido Rossi come insopportabile «neocontrattualismo». Per molti è il contenuto giuridico ed economico della libertà privata.

La terza sonata è sulla rete telefonica. Il modello inglese inizia a diventare un insopportabile e bolso refrain. Intanto esso non prevede la creazione di una nuova società della rete. E a maggior conto esso non implica la cessione neanche di un palo da parte dell'ex monopolista (nel caso anglosassone si parla di British Telecom). Bisogna dunque mettersi d'accordo: se ci piace l'Inghilterra la rete Telecom resta lì dove è. E nessuna Fondazione, Cassa depositi e prestiti o diavoleria parastatale ci metta dentro un quattrino. Esattamente il contrario di quanto invece sembra avere in mente l'attuale esecutivo.

Nicola Porro

[<< Pagina precedente](#)

[Notizie dello stesso autore](#)

I più le

- Sec
- Qu
- Ra
- Il c
- Il g
- La
- Qu

Pub