

TECNOLOGIA & SCIENZA

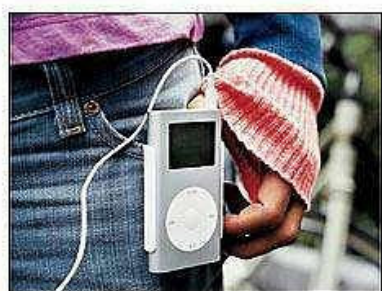
Il Rapporto 2007 sull'economia della musica del Centro Ask Bocconi fotografa una svolta sempre più incisiva nelle scelte dei consumatori

La musica online cresce del 116% a spese della discografia tradizionale

Se per le canzoni mp3 è boom, arretrano invece suonerie e truetone

Spettacoli: crescono solo gli incassi di lirica e balletto. Venduti più strumenti musicali

di ROSARIA AMATO



ROMA - La discografia tradizionale perde terreno in modo più che consistente rispetto alla musica online. Secondo il Rapporto 2007 sull'economia della musica del Centro Ask Bocconi, infatti, le vendite del comparto discografico nel 2006 sono scese del 18,1 per cento, mentre i proventi di downloading, streaming e altri tipi di 'online music' sono in crescita del 116 per cento, "a conferma della vitalità di un segmento che continuerà a essere trainante anche nei prossimi anni".

Discografia -21% biennio 2004-2006. Poco importa dunque che al momento il valore delle vendite in termini assoluti sia molto diverso: infatti quello della discografia nel 2006 si è attestato a 607 milioni di euro, mentre quello della online music è ancora a 6,9 milioni di euro. Ma è destinato ad aumentare, e di molto, guadagnando quote di mercato che in passato erano riservate alla discografia tradizionale, secondo gli esperti citati dal Rapporto. La discografia è in declino da almeno tre anni: infatti tra il 2004 e il 2006 ha perso il 21 per cento.

Arretra la vendita di suonerie. Mentre tra le nuove tecnologie legate alla musica sembra non avere un grande futuro quello delle suonerie da scaricare online: arretra infatti nel 2006 la vendita di truetone, suonerie polifoniche soggette a diritti, risponderie, videosuonerie, tanto che l'intero settore digitale, considerando anche questi segmenti, cresce nel complesso solo dell'1,5 per cento su base annua.

La tendenza. "La tendenza generale - precisa Andrea Ordanini, coordinatore del Rapporto 2007 - è di una progressiva riduzione degli spazi del prodotto fisico, che mantiene comunque una certa rilevanza, a vantaggio di quello digitale. Settore digitale in cui sono i contenuti a maggiore valore aggiunto (le canzoni mp3, per esempio) a trainare la crescita. Prodotti come le suonerie, invece, sono ormai un mercato in saturazione".

Stabile la musica dal vivo, cresce la lirica. Dal rapporto emerge una certa stabilità per i

Divisione della Repubblica dal vivo, con una spesa al botteghino di 310 milioni di euro e un volume d' 421 (che comprende anche sponsorizzazioni e pubblicità). Leader del settore la musica leggera, c rappresenta un valore al botteghino pari al 43 per cento del totale. Ma a crescere sono solo gli spe teatrali (lirica, balletto, rivista e commedia musicale) che mettono a segno un +6,9%. La lirica rapp in valore il 23 per cento del settore. In ripresa il ballo: la spesa al botteghino cresce su base annua 2,1 per cento.

Aumenta la vendita di strumenti musicali. Il comparto degli strumenti musicali, rileva il rapporto, superato nel 2006 i 357 milioni di euro, con una crescita del 4,4 per cento rispetto il 2005. Una ten affermata da anni: nel quinquennio 2001-2005 le vendite sono cresciute del 10,63 per cento. Sono invece in calo le esportazioni. L' aumento delle vendite di strumenti musicali, spiega Antonio Monz presidente di Dismamusica, è frutto "della promozione della musica anche a livello amatoriale, a p dalla scuola", e dal miglioramento della produzione e della distribuzione, e si colloca nel solco di u tradizione che vanta radici antiche, rappresentate da distretti specializzati che producono strument ricercati anche dall' estero, dalle fisarmoniche di Recanati-Castelfidardo alla liuteria di Cremona a mandolini del Catanese.

(24 settembre 2007)

Siti sponsorizzati - Yahoo! Search

Visita anche: [finanziamenti](#)

http://www.kataweb.it/overture/cerca.jsp?maxcount=16&adultfilter=clean&type=home&mkt=it&lang=it_it&keywords=finanziamenti

http://www.kataweb.it/overture/cerca.jsp?maxcount=16&adultfilter=clean&type=home&mkt=it&lang=it_it&keywords=prestiti), [vaca](#)

http://www.kataweb.it/overture/cerca.jsp?maxcount=16&adultfilter=clean&type=home&mkt=it&lang=it_it&keywords=vacanze), [cr](#)

[personale](#)

http://www.kataweb.it/overture/cerca.jsp?maxcount=16&adultfilter=clean&type=home&mkt=it&lang=it_it&keywords=credito%20p

Sponsorizza il tuo sito (<http://clkuk.tradedoubler.com/click?p=43231&a=1197439&g=11>)

Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006