

NEWS

Creatività & Marketing | Campagne e Spot
23/10/2008

BMW celebra la musica con D'Alv BBDO

Sarà on air all'interno dei programmi del Teatro alla Scala di Milano, in occasione della nuova stagione operistica, la nuova campagna istituzionale che celebra la partnership ufficiale tra il marchio automobilistico BMW e il mondo della musica. La creatività è stata realizzata dall'agenzia D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO.

Il concetto alla base della campagna punta a sintetizzare simbolicamente il connubio tra l'azienda automobilistica bavarese e il mondo della musica e rappresenta il follow-up della precedente campagna istituzionale 'Ritratti', che vedeva protagonisti tre giganti della musica classica - Verdi, Mozart e Beethoven - con i capelli spettinati dal vento, come se fossero appena scesi da una decappottabile. I nuovi protagonisti sono degli strumenti musicali cordofoni, illustrati a partire da paesaggi naturali e realizzati in tre differenti soggetti, 'Chitarra', 'Viola' e 'Mandolino'. Nel primo soggetto la vista aerea di un paesaggio agreste traccia la sagoma di una chitarra, nel secondo è raffigurata una viola, la cui cassa armonica è una scogliera circondata dal mare. Il terzo soggetto è ambientato in un contesto urbano dal quale, sempre grazie a una veduta dall'alto, si staglia la sagoma di un mandolino. In tutti i soggetti le corde degli strumenti sono rappresentate da un'autostrada, sulla quale viaggia una BMW Serie 3 Berlina ripresa dall'alto, accompagnata dalla head line della campagna che recita 'BMW vi porta sulla strada della grande musica'. La campagna è stata realizzata sotto la direzione creativa di Federico Pepe e Stefania Siani e dai vice direttori creativi Serena Di Bruno e Francesco Poletti che hanno coordinato il lavoro dell'art director Domenico Montemurro e del copywriter Stefano Consiglio.