



Scudetto della noia, gli inglesi ci oscurano

Una volta eravamo pizza, mandolino, mafia e calcio. Ora dai luoghi comuni sull'Italia togliamo pure il pallone, perché se è vero che siamo campioni del Mondo e Fabio Cannavaro sta per ricevere il pallone d'oro, il nostro campionato non attira più. Non solo non piace più ai nostri tifosi, che disertano sempre di più gli stadi, ma ha perso appeal anche all'estero. Tanto che Bravo Tv, il network digitale inglese che da anni trasmette la serie A nel Regno Unito, visti i bassissimi indici di ascolto ha deciso di interrompere la messa in onda del campionato italiano per l'inizio del 2007.

Sul sito di canale, in un appassionante editoriale nella rubrica dal titolo canzonatorio [James' Gazzetta](#), si spiegano i motivi dell'abbandono: calciopoli, la Juve in B che ha fatto perdere interesse al campionato, il livello poco spettacolare delle partite. Peccato che per l'ultima di campionato Bravo abbia trasmesso Roma-Catania, con commento tecnico di 'The Shark' Joe Jordan, l'ex attaccante di Milan e Verona: Totti e compagni ne hanno rifilati 7 ai siciliani, in una delle vittorie più larghe nella storia della società giallorosa. Gli inglesi hanno quindi scelto di dare l'addio proprio in concomitanza di una delle partite più spettacolari della stagione, in contraddizione con la propria tesi. Sarà anche Bravo il canale, ma anche sfortunato.

Andrea Sillitti