

# Internauti italiani: che "classe"!

1 dicembre 2008

SCOPRIRE | Internet | Articolo

ROMA - Italiano baffi, pizza, spaghetti, mandolino? Stereotipo superato, almeno sul Web. Gli Italiani che navigano in Rete, sono il più delle volte istruiti e ben collocati. Lo dimostra una ricerca commissionata da [Audiweb](#) a [Doxa](#), per creare un identikit dell'internauta italiano medio.

La ricerca è stata effettuata su un campione di 1.800 italiani che si è sottoposto ad un ciclo di interviste in un arco di tempo che andava da aprile scorso fino a novembre. Lo scopo era quello di far emergere sia il profilo dell'internauta medio, che le tendenze che interessano i navigatori italiani. Ne è risultato che il 58,3% degli italiani fra 11 e 74 anni accede alla Rete da qualsiasi luogo, di questi il 62,2% sono uomini e il 54,4% donne, in maggioranza individui non oltre i 34 anni. Tra i laureati, il 91,8% accede al [Web](#), mentre tra i diplomati l'80,8%. Le percentuali più alte di chi accede a Internet sono dunque tra chi presenta un livello di istruzione medio/alto, una buona posizione lavorativa o tra chi ancora studia.

Per quanto riguarda i nuclei familiari, sono il 45,2% quelli che hanno accesso alla [Rete](#) da casa e la maggior parte di questi(70,5%) preferisce la connessione Adsl. All'interno delle famiglie, inoltre, c'è maggiore disponibilità verso le nuove tecnologie. Mentre per quanto riguarda i più aggiornati, in Italia sono quasi 3 milioni quelli che accedono alla Rete tramite dispositivi mobili come [smartphone](#), cellulari e [Pda](#). Di questi due terzi lo fanno attraverso carte ricaricabili.

(Fla/ Dire)

TAGS: [telefonia](#) [internet](#) [rete](#) [connessione](#) [adsl](#) [ricerca](#) [italiani](#)  
[dispositivi](#) [ricaricabili](#) [audiweb](#) [doxa](#) [tecnologie](#) [web](#)