

Italians

Home Opinioni CorriereTV Salute Motori Viaggi Animali Informazione locale Il quotidiano Casa I Servizi

EDITORIALI E COMMENTI I BLOG FORUM ITALIANS LETTERE AL CORRIERE

TrovoLavoro
TrovoAuto
TrovoCasa
TrovoViaggi
Annunci



 [scrivi](#)  [home](#)  [precedente](#)  [prossimo](#)  [cerca](#)

NEWS

Cronache
Politica
Esteri
Economia
Spettacoli e cultura
Cinema
Sport
Scienze
ViviMilano
Italian Life
[中文版本](#)

OPINIONI

Editoriali e commenti
Forum&Blog
Italians
Pubblico & Privato
Lettere al Corriere

CORRIERE TV

Videonews
Online TG
Video Meteo

SALUTE

Corriere Salute
I video di Salute
Dizionario medico
Sportello Cancro
OK

DIZIONARI

Italiano
Inglese
Tedesco
Francese
Tutti
Enciclopedia

RUBRICHE

Animali
Giochi e pronostici
Quiz

SERVIZI

Corriere Store
Newsletter
Meteo
Mappe
Traffic News
Trovocinema
Noidue
Pagine Bianche
Pagine Gialle

Il nuovo logo Italia: parla un grafico pubblicitario

Caro Beppe,

da professionista nel settore, ho votato no al sondaggio del "Corriere" sul nuovo logo per pubblicizzare l'immagine dell'Italia all'estero. A parte coloro lo hanno progettato (che in fin dei conti creano quel che gli dice il cliente), ma cosa si sono bevuti i responsabili che hanno scritto il briefing e poi hanno approvato il design finale? Ho almeno tre ragioni per considerare il logo una assoluta indecenza:

1- Il fondo nero. A parte il fatto che non so cosa ci azzeccchi con la solarita' e l'arte o persino con il soprannome Bel Paese, cioe' stereotipi che all'estero funzionano e nonostante la mafia, la corruzione, gli spaghetti e il mandolino, attirano i turisti. Ma mi sfugge persino il nesso con l'eleganza. Una donna, cosi' come l'Italia viene spesso rappresentata, si veste di nero non per farsi bella ma per coprire i difetti.

2- Il font (carattere tipografico). Quello usato per la parola Italia e' un Bodoni. Posso capire l'argomento che il Bodoni fu disegnato da un Italiano alla fine del 18mo secolo ma il look e' talmente anni '80! Lo so perche' allora frequentai la scuola di Grafica Pubblicitaria ed il mio professore era ossessionato: ce lo faceva usare in ogni progetto. Meno male che poi hanno inventato i computer.

3- La fascia tricolore. Il binomio nero e tricolore diciamolo francamente ha un posto ben definto nella storia politica Italiana del 20mo secolo che non sempre viene considerata positiva all'estero. Ma il fatto che essa sia posizionato graficamente in parte a coprire la parola Italia e' di una grossolanita' estetica indifendibile. Che vuol dire messo li' a mo' di onda? Spiegatelo per favore. Avrei preferito vedere accenni di azzurro oltre al tricolore ed una composizione grafica, certo rispettosa della storia e delle tradizioni Italiane ma senza il lutto al braccio o il rimando al Ventennio.

Eppure il presidente del Consiglio che senza dubbio avra' dato la sua benedizione alla scelta finale, se ne intende di estetica. Mah.

Giovanni Cafagna, cafi69@hotmail.com

 [scrivi](#)  [home](#)  [precedente](#)  [prossimo](#)  [cerca](#)  [inizio pagina](#)