

BLOG

[Università](#)
[Cta](#)
[HiTouch](#)
[Segnalazioni](#)
[Comunicazione & Marketing](#)

Chi siamo
Come pubblicar
Cosa pubblicare

Area Riservata

[Recupera i tuoi dati](#)

username

password

ricordami

[iscriviti](#)

[leggi le news su](#)

[Comunicazione e impresa](#)

[Maastricht - patto di stabilità- Tecniche di revisione \(2\)](#)

di Massimo Bartolozzi

1. La politica monetaria

[Marketing](#)

[Cerchi consigli per un marketing e](#)

di Emanuele Tolomei

Alcuni punti fermi del marketing sintetizzati da



Michele Schisa

Rifiuti in Campania

Non più un'emergenza, ma una piaga sociale

Avrei voluto non parlarne...avrei voluto vedere qualche passo in avanti e così pensare: beh...piano piano tutto si risolverà. La verità è che mi sento solo più preso in giro di prima. È stato istituito un Commissariato per l'emergenza rifiuti in Campania ed è così ridicolo che abbia ancora questa denominazione. Ma "l'emergenza" non è qualcosa di momentaneo? Probabilmente, a questo punto, no; probabilmente dobbiamo renderci conto che si tratta di una piaga con cui dobbiamo convivere. Ma è davvero così?

Abito in un comune della provincia salernitana, lontano dai grossi agglomerati urbani; qui da me (per fortuna) non ci sono strade fatte di sacchi della spazzatura e cassonetti in fiamme, ma sono un cittadino campano e un cittadino italiano. Quello che sta accadendo è deleterio per l'incantevole immagine della Campania e di tutta l'Italia: un corrispondente in Italia della BBC, pochi giorni fa, si chiedeva incredulo come mai potesse succedere tutto questo. Intanto le "belle" immagini fanno il giro del mondo e a "mafia", "camorra", "tarantella" e "mandolino" si aggiunge un'altra parola ad indicare la nostra "italianità": "monnezza".

Accolgo, quindi, [l'appello](#) lanciato dall'amico Antonio



feed RSS

Enter your email address:

Delivered by
[FeedBurner](#)

FAVE THIS BLOG
TECHNORATI

L'agenda del creAttivo

• il 22 si svolge [Come saranno gli spot fra tre anni?](#)

a Milano

• il 28 si svolge [unicom: il Presidente Strona incontra le agenzie liguri](#)

a Genova

• il 30 si svolge [Fashion Film Festival Berlino 2008](#)

a Berlino

I nostri autori sono:



[Luca Oliverio](#)

[cosamistupisce.blogspot.com](#)



[Gianluigi](#)

Blogroll

[Marketing Usabile](#)

[CorsiMasterStage](#)

[News from the head MilanIN](#)

[Crazy Marketing Bl](#)

[Cta Blog](#)

[Brand Care](#)

[politica2.0](#)

[Disruption](#)

[MTN Blog](#)

[Anna Torcoletti](#)

[NEWS & RIFLESSIONI](#)

[Creative Classics](#)

[Comunica il Social](#)

[Enjoy the market](#)

[CosaMiStupisce](#)

[Marketing Intellige](#)

[La casalinga di Vos](#)

[Rasputin](#)

[Webpassion](#)






[e-Democracy 2.0](#)

[SpotWatching](#)

Lieto sul suo blog l'altro giorno. Parliamone, cerchiamo di fare un po' di pressione o quantomeno cerchiamo di capire che cos'è che vogliamo noi. Ne parlo in questa sede perchè, oltre al grosso volume di affari, il problema è anche un problema di comunicazione. La responsabilità politica, ancora del tutto da accertare, sta probabilmente anche in un errore di comunicazione verso una corretta raccolta dei rifiuti, un errore che porta al riprodursi di logiche **NIMBY**, spesso del tutto legittime, ma altre volte utili solo per accaparrarsi fasce elettorali. Forse questi sono tutti errori voluti, che cercano di proteggere gli affari illeciti che girano intorno a questo business, chissà... Proprio oggi il Governatore Bassolino ha spedito una [lettera a Repubblica](#) per definire le varie responsabilità e per ribadire fermamente di non volersi dimettere.















A questo punto penso che ai cittadini interessino poco questi processi. Quello che si vuole è una decisione di lungo periodo che coinvolga tutti quanti si sentono coinvolti da questa situazione. E se questa rimane una situazione di emergenza non si fa altro che alimentare gli interessi degli speculatori.

Speriamo di farcela, altrimenti possiamo proprio dire che "siamo nella monnezza"...

 [Share on Facebook](#) | [View post reactions](#) |  [BOOKMARK](#)   

Michele Schisa - pubblicato il 07/01/2008 - [permalink](#)
[rifiuti Campania](#)

[Discussioni 1](#)
[Aggiungi un commento](#)

 Zarantonello www.gianluigizarantonello.it	Eccellere - Business Community
 Massimo Giuliano	Il blog di F. Maimo
 Lia Accetta	enio[en]zine
 Jole Falcone haisfondatolaporta.splinder.com	Comunicazione Rel Polisemantica
 Michele Schisa	Comunicazione eff
 Salvatore Pipero	Lo direi così
 Anna Torcoletti annatorc.wordpress.com	Socialware - La riv Social Media
 Alex Badalic www.aaa-copywriter.it/	Kawakumi's BLOG
Christian Oliver Harris	Copywriter on the
 Riccarda Patelli Linari cristallidicarbonio.myblog.it	Art Director
 Silvia Boldrini www.maxesilvia.it	Copy&Writer
 Antonio Lieto www.antoniolieto.blogspot.com	marketing comunic e nuovi media sp
 daniele vinci studentefreelance.blogspot.com/	FASCINATION CINE
Laura Premoli	Comunic@rePA
alessandra cacherano	Hai sfondato la po
Michele Logrippio	Laboratorio di Com
Fiamma cardone	Tech'n Roll
Angelo Manganello	Audiolibri e videoi italiano e gratis) s
 Renato Gelforte www.gelforte.it/blog	Haisentito
Leonardo Frontani	SBLOOB
 Emanuele Tolomei www.espertoseo.it	Posizionamento e marketing
Abbiamo parlato di:	celluloide
• Il motore di ricerca italiano	In brodo
• AAA - CERCASI NUOVI AUTORI	News from the Hea Milan-IN
• Cerca e trova Lavoro - La nuova vetrina per offerte e domande di lavoro in Seo Specialist	Tech'n Roll
• INTO THE WILD	MetaNews
• Non aprite la	Elisabetta Sabato
	Web Design
	SdC - Open Blog - S della Comunicazione UniSa
	Pubblicita On Line
	GiustuCuViciane