

**12 Marzo 2007****Convegno a Roma il 20 marzo 2007****"Italia, ancora pizza, sole e mandolino?"**

Il GIST – Gruppo Italiano Stampa Turistica, in collaborazione con il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del Turismo presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, con la Camera di Commercio di Roma e con il patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti, ha organizzato un Convegno su Turismo e Informazione che si terrà a Roma il 20 Marzo 2007 nella Sala del Consiglio della Camera di Commercio di Roma, legato all'apertura della manifestazione Globe07 (nuovo polo fieristico di Roma, dal 21 al 24 marzo).

Il convegno, organizzato dal GIST - Gruppo Regionale del Lazio, dal titolo "Italia, ancora pizza, sole e mandolino? Informazione turistica e strategie Paese a confronto tra Italia ed Europa per la promozione di un turismo di qualità", vuole mettere a confronto la Stampa Turistica Italiana con chi fa promozione di turismo all'estero e in Italia e con le maggiori realtà dell'industria turistica made in Italy, per capire i difetti del fare comunicazione in Italia, quali ostacoli debba affrontare chi opera nel turismo, quali strade intraprendere per costruire una strategia di Paese in fatto di comunicazione e di promozione del Marchio Italia.

La discussione sulle criticità dell'offerta italiana nasce anche dall'iniziativa "Turisti protagonisti" avviata dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali con competenza in materia di Turismo e tende a determinare il ruolo di stimolo che può svolgere la stampa specializzata nel promuovere la qualità dell'offerta turistica evitando l'eccessivo appiattimento sulle esigenze di istituzioni e operatori, suoi principali finanziatori.

Altro punto chiave del Convegno sarà valutare l'atteggiamento della Stampa Estera rispetto all'Italia. Si parte dall'illustrazione di un rapporto su come i giornali stranieri vedono l'Italia, studio realizzato grazie alla collaborazione dei colleghi dell'Associazione Stampa Estera in Roma, cui è stato sottoposto un questionario a risposta multipla. Lo scopo è quello di capire cosa si può apprendere dall'estero, cosa manca in Italia nell'informazione e nella comunicazione del turismo e cosa si può cambiare nel progettare una strategia turistica di lunga durata a livello di Paese.

A conclusione del Convegno si tratterà delle nuove strategie governative e del ruolo che le Regioni devono giocare nella promozione del turismo, anche in una logica di razionalizzazione, di programmazione e di maggior efficacia degli interventi.

- 13 marzo 2007 13.35
MILANO CAPITALE DEI VIAGGI DELLA SALUTE
- 13 marzo 2007 11.40
Oltre 160 imprese con un fatturato di 250 milioni di euro
- 13 marzo 2007 10.55
Clima: la siccità rischia di "tagliare" cereali, frutta e ortaggi
- 13 marzo 2007 10.02
TRUFFE: PER SCONFIGGERLE L'ETICHETTA MADE IN ITALY NEL PIATTO
- 13 marzo 2007 9.31
IL VICEPRESIDENTE ZAIA: "UNA STRATEGIA PER SVILUPPARE L'IMMAGINE REGIONALE"
- 12 marzo 2007 20.49
"Italia, ancora pizza, sole e mandolino?"
- 12 marzo 2007 20.34
Tess: "protocollo" con il Comune di Agerola per la redazione di un piano strategico
- 12 marzo 2007 20.20
COLDIRETTI: MOBILITAZIONE degli ALLEVATORI PER il LATTE ITALIANO
- 12 marzo 2007 20.04
Da oggi la presentazione delle domande per i lavoratori stagionali
- 12 marzo 2007 19.55
IMMOBILIARE: ORA L'AGENTE E' UN AVATAR
- 12 marzo 2007 19.38
ADR: il Consiglio d'Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio 2006
- 12 marzo 2007 17.57
Latte: pieno sostegno alla mobilitazione dei produttori lombardi
- 12 marzo 2007 17.42
"GOLOSARIA" NEL MONFERRATO SEGNA UNA SVOLTA
- 12 marzo 2007 17.26
ICE: L'AGROALIMENTARE MADE IN ITALY DI SCENA IN GIAPPONE
- 12 marzo 2007 17.20
CONCLUSI I CONTRATTI DERIVATI PER L'ACQUISTO DI UN ULTERIORE 2,98% DEL